

Bedrijven Investerings Zone  
Gijsbrecht van Amstelstraat  
e.o.  
Plan van Aanpak



Opgericht 1929 • Koninklijk goedgekeurd

# Bedrijven Investerings Zone Gijsbrecht van Amstelstraat e.o. Plan van Aanpak

versie : definitief

Stichting Ondernemersfonds Gijsbrecht  
Winkeliersvereniging voor de Gijsbrecht en Omgeving  
augustus 2009

## INHOUD

## BLAD

1	INLEIDING	2
1.1	Waarom een BIZ?	2
1.2	Gebiedsafbakening	2
1.3	Ontwikkelingen bij gemeente Hilversum en winkeliersvereniging Gijsbrecht	2
1.4	Uitslag enquête	3
1.5	Proces tot nu toe	4
2	TOEKOMST, VISIE EN DOELSTELLINGEN	5
2.1	Voorgenomen activiteiten	6
2.2	Bijdrage van de ondernemers in het BIZ-gebied De Gijsbrecht	9
2.3	Begroting	10
3	ORGANISATIE BIZ	11
3.1	Oprichting stichting Ondernemersfonds Gijsbrecht	11
3.2	Jaarlijkse verantwoording	11
3.3	Relatie met de huidige winkeliersvereniging	12
3.4	Duur en beëindiging	12
4	TOT SLOT	13
5	COLOFON	14

Bijlage 1: overig onderdeel uit Uitwerkingsnota Detailhandel en Horeca over De Gijsbrecht

Bijlage 2: lijst geënquêteerden winkeliers

## 1 INLEIDING

Op grond van de Wet van 19 maart 2009, houdende tijdelijke regels voor experimenten met een gebiedsgerichte bestemmingsheffing ten behoeve van aanvullende activiteiten van samenwerkende ondernemers mede in het publiek belang (Experimentenwet BI-zones, verder genoemd wet BIZ), dient de Winkeliersvereniging voor de Gijsbrecht en Omgeving (verder genoemd WV Gijsbrecht) onderstaand plan van aanpak in bij Burgemeester & Wethouders van de Gemeente Hilversum.

### 1.1 Waarom een BIZ?

Het winkelgebied De Gijsbrecht in Hilversum onderscheidt zich door haar unieke ligging, diversiteit en kleinschaligheid van winkels met bijbehorende persoonlijke service. Bij de consument is daarom het gevoel als klant te worden herkend gewaarborgd en is er sprake van een hoog 'ons kent ons' gevoel. De Gijsbrecht is een fijn gebied om in te winkelen en geniet in de regio redelijke bekendheid. Om dit beter, positief te kunnen benutten en in te zetten ten behoeve van economische klimaatsversterking van het winkelgebied dienen de unieke aspecten van het gebied gecommuniceerd en gepromoot te worden zowel lokaal als in de regio. De Algemene Ledenvergadering van de winkeliersvereniging heeft het bestuur goedkeuring gegeven om met het voorliggende plan van aanpak een Bedrijven Investeringszone (BIZ) op te richten. Door alle ondernemers in het gebied te betrekken, komt er voldoende budget om de plannen te kunnen verwezenlijken.

Een BI-zone is een instrument voor en door ondernemers. Om een BI-zone op te richten moeten ondernemers onderling en met de gemeente samenwerken. De BIZ-bijdrage wordt via een verordening van gemeente Hilversum ingesteld in overleg met de ondernemers. De gemeente int de heffingen en draagt deze over aan een speciaal voor de BI-zone in het leven geroepen vereniging of stichting. De verordening waarbij de BIZ-bijdrage wordt ingesteld treedt niet in werking dan nadat gebleken is van voldoende steun onder de bijdrageplichtigen, zoals in de wet BIZ voorgeschreven. Het college van burgemeester en wethouders stelt iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtige **na vaststelling van de verordening** in de gelegenheid zich schriftelijk voor of tegen inwerkingtreding uit te spreken.

### 1.2 Gebiedsafbakening

De BI-zone wordt door de ondernemers als volgt afgebakend: het gebied te Hilversum, uitmakende de Gijsbrecht van Amstelstraat van Neuweg tot Jacob Catsstraat en de Hilvertsweg van Begoniastraat tot Irisstraat, hierna te noemen: "BI-zone". In dit gebied is de winkeliersvereniging van oudsher actief. Ook hangt in dit gebied van oudsher de feestverlichting.

### 1.3 Ontwikkelingen bij gemeente Hilversum en winkeliersvereniging Gijsbrecht

In de Uitwerkingsnota Detailhandel en Horeca, Economische Visie 2008 – 2020: Van Kerkstraat tot Biersteeg (september 2008), staat onder andere het volgende over winkelgebied De Gijsbrecht geschreven:

'De winkelstraat De Gijsbrecht is een begrip. Door omvang (ruim 10.000 m<sup>2</sup> wvo) en samenstelling van het aanbod trekt het winkelgebied niet alleen consumenten uit Hilversum Zuid, maar ook van elders in Hilversum en daarbuiten. In de huidige situatie kan De Gijsbrecht met de combinatie van boodschappen doen en meer recreatief gericht aanbod het beste worden getypeerd als binnenstedelijke winkelstraat. Dit profiel is ook het uitgangspunt voor de toekomst..... Door versnipperd eigendom is het in de huidige situatie niet mogelijk te komen tot gezamenlijke investeringen van ondernemers. De wet

experimentenwet Bedrijfsgerichte Gebiedsverbetering (BGV)<sup>1</sup> kan uitkomst bieden. De mogelijkheden van dit instrument worden onderzocht.

***Bedrijfsgerichte Gebiedsverbetering (thans Bedrijven Investeringszone genaamd).***

*Bedrijven willen graag investeren in hun gebied. Het gaat dan om investeringen in het verlengde van publieke taken. Denk daarbij aan activiteiten als inhuur van surveillancediensten, camerabewaking of verwijdering van graffiti. De nieuwe Experimentenwet Bedrijfsgerichte Gebiedsverbetering (BGV) maakt dit mogelijk. In een bepaald af te bakenen gebied kan door ondernemers gezamenlijk een plan voor bijvoorbeeld marketing, promotie en beveiliging, inclusief planning en financiële onderbouwing worden gemaakt. Als er binnen deze groep een duidelijke meerderheid bestaat stelt de gemeente het plan vast en wijst het gebied aan. Binnen dat gebied gaat de gemeente gelden innen voor het plan. Met de opbrengsten voeren de ondernemers het plan uit. Ondernemers hebben het initiatief en regelen ook zelf de uitvoering.'*

Tot zover de nota Uitwerkingsnota Detailhandel en Horeca, Economische Visie 2008. In de bijlage wordt uitgebreider ingegaan op deze Uitwerkingsnota voor zover relevant voor De Gijsbrecht.

Na de behandeling in de Eerste Kamer begin 2009 heeft het bestuur van de WV Gijsbrecht het overleg met de gemeente Hilversum daadwerkelijk opgestart. En de gemeente Hilversum heeft de winkeliersvereniging externe hulp aangeboden van Adviesbureau De Zakenpartner uit Rotterdam op weg naar een BIZ-gebied per 2010. Met het adviesbureau De Zakenpartner en de gemeente Hilversum zijn de nodige stukken voorbereid om te komen tot een draagvlakmeting in het toekomstige BIZ-gebied.

Gekozen is voor de volgende aanpak:

- een voorlichtingsbrochure van de WV Gijsbrecht over de BIZ, samen met een uitnodiging voor een voorlichtingavond op 23 juni 2009;
- toelichting op 23 juni tijdens de ledenvergadering, waarbij de leden hebben gekozen voor een vast bedrag als heffing.
- het uitzetten van een enquête, waarin 8 vragen worden gesteld (zie bijlage 1). Deze enquête is op 24 juni 2009 aan 108 ondernemers in het toekomstige BIZ-gebied uitgereikt en is persoonlijk opgehaald in de periode 24 juni 2009 tot 7 juli 2009. Totaal vier keer is een vertegenwoordiger van het bestuur van de WV Gijsbrecht bij ondernemers langs geweest om het formulier op te halen.

## **1.4 Uitslag enquête**

Een belangrijke en essentiële voorwaarde in de wet BIZ voor het instellen van de BIZ, is dat er steun is van de ondernemers die de heffing moeten gaan betalen. De officiële draagvlakmeting vindt plaats na vaststelling van de verordening door de raad, waarbij het aantal gevestigde ondernemers op 1/1/10 bepalend is.

Om vast een beeld te krijgen van het draagvlak onder de winkeliers is in juni-juli bovengenoemde enquête uitgezet. Hieruit bleek op dat moment voldoende steun. Voor De Gijsbrecht betekent dat er voldoende steun is als er minimaal 50 % van de 108 ondernemers in het afgebakende gebied (op dat moment) heeft deelgenomen aan de schriftelijke stemming over dit voorstel en minimaal 2/3 deel van deze ondernemers vóór het plan is, zoals dat is opgesteld door de WV Gijsbrecht.

Na de inofficiële draagvlakmeting van de WV Gijsbrecht blijkt dat van alle winkeliers<sup>2</sup> van de Neuweg tot aan de Jacob Catsstraat plus een deel van de Hilvertsweg, totaal dus 108 winkeliers, 91 winkeliers hebben gereageerd (ruim 84 %) door het invullen van het enquêteformulier. Ruim voldoende volgens de norm van de

---

<sup>1</sup> BGV is de eerdere naam van BIZ

<sup>2</sup> onder winkeliers wordt hier verstaan: winkels, horeca, makelaars, kappers, banken etc. zie lijst in de bijlage.

wet BIZ. Van de ingevulde formulieren zijn 65 van de 91 winkeliers vóór de invoering van een BIZ-gebied en ook dat is voldoende volgens de wet, want op grond van de wet moeten tenminste 62 winkeliers zich voor inwerkingtreding van de verordening hebben uitgesproken (2/3 van 91). Tijdens deze periode van de inofficiële draagvlakmeting staan drie winkels leeg. De uitslag van de enquête kan ook op deze wijze worden weergegeven:

Aantal uitgereikte formulieren	108
Aantal ingevulde formulieren	91
Aantal winkeliers vóór de BIZ	65
Aantal winkeliers tegen de BIZ	26

## 1.5 Proces tot nu toe

De uitslag van bovengenoemde enquête gaf aanleiding om verder te gaan met het proces en de samenwerking met gemeente Hilversum. Er is diverse malen overleg geweest tussen gemeente en de voorzitter van de winkeliersvereniging, die namens de WV Gijsbrecht optreedt. De Kamer van Koophandel, bureau De Zakenpartner en gemeente hebben input gegeven op het eerste concept van het Plan van Aanpak. Uiteindelijk is het voorliggende plan van aanpak door de WV Gijsbrecht in samenwerking met gemeente Hilversum tot stand gekomen. Dit plan is voor en door ondernemers opgesteld. De gemeente Hilversum heeft ambtelijk het proces voorbereid en zal na goedkeuring door de raad en het positieve resultaat van de officiële draagvlakmeting de inning namens de ondernemers uitvoeren.

## **2 TOEKOMST, VISIE EN DOELSTELLINGEN**

De Gijsbrecht onderscheidt zich door haar ligging, haar branchering, haar klantgerichtheid en persoonlijke benadering. Dit is de kracht van het gebied. In het geweld van grote winkelcentra met veel dezelfde grootwinkel filiaal bedrijven, moet De Gijsbrecht juist een binnenstedelijke winkelstraat blijven in de zin van veel kleine ondernemers, persoonlijk en warm.

Alle ondernemers in De Gijsbrecht hebben baat bij een economisch sterk ontwikkeld gebied. Verbetering van het economische klimaat is dan ook de belangrijkste doelstelling. Bereikbaarheid, parkeergelegenheid en veiligheid zijn daarbij van essentieel belang en onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Daarnaast spelen andere voorwaarden een steeds belangrijkere rol zoals representativiteit, sfeer, kwaliteit van de buitenruimte en beleving. De komende jaren zullen alle winkeliers gezamenlijk zich moeten inspannen om deze doelen te bereiken.

De visie en doelstelling van stichting ondernemersfonds Gijsbrecht is dan ook het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid en uitstraling van het gebied om de aantrekkelijkheid voor consumenten, bewoners en ondernemers te verbeteren en het ondernemersklimaat te verbeteren. De activiteiten dienen zowel het gezamenlijk belang van de ondernemers als het publieke belang.

De op te richten stichting ondernemersfonds Gijsbrecht, voert de activiteiten van de BIZ uit en zal zich daarbij richten op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander mede publiek belang in de openbare ruimte van de BI-zone, zoals beschreven in de wet. De daarbij behorende activiteiten worden in dit hoofdstuk toegelicht.

Deze BI-zone op De Gijsbrecht is uitdrukkelijk gericht op het verrichten van aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente. In een uitvoeringsovereenkomst worden afspraken gemaakt tussen gemeente Hilversum en de stichting over de uitvoering van de aanvullende activiteiten.

## 2.1 Voorgenomen activiteiten

Het bestuur van de WV Gijsbrecht heeft is de Stichting Ondernemersfonds Gijsbrecht opgericht, die de gelden gaat beheren in het kader van de BIZ-wetgeving. Deze stichting zal door de nieuwe wet BIZ de volgende zaken aanpakken voor bezoekers, bewoners en ondernemers:

### 1. een schoon winkelgebied

- onderzoek naar verschillende vormen van vuilafvoer
- zo mogelijk invoeren van nieuwe vorm van vuilafvoer
- schoonmaak actie

### 2. een veilig winkelgebied

- Activiteiten ter verbetering van het veiligheidsgevoel en veiligheidsimago, waaronder Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)
- Aanschaf Externe Defibrillator (AED)

### 3. een aantrekkelijk winkelgebied

- huurkooptransactie feestverlichting met warm white LED minilampjes
- kleine collectieve evenementen ter verbetering van het (economisch) leefklimaat
- Jaarlijkse grootse activiteit ter verbetering van het (economisch) leefklimaat

### 4. het professioneel uitvoeren van activiteiten voor gebiedsmanagement ten behoeve van de positionering en professionalisering van het winkelgebied

- Betaalde bestuursondersteuning
- Exploitatie stichting
- Samenwerking met derden (o.a. gemeenten en UWV)

Bovengenoemde activiteiten worden als volgt uitgewerkt.

<b>1. Een schoon winkelgebied</b>
a. onderzoek naar verschillende vormen van vuilafvoer
b. zo mogelijk invoeren van nieuwe vorm van vuilafvoer
c. schoonmaak actie
<b>Waarom:</b> BI-zone worden landelijk gelanceerd voor activiteiten ter bevordering van «schoon, heel en veilig», waarbij de activiteiten zowel het gezamenlijk belang van de ondernemers als het algemeen belang dienen. De stichting wil extra inzet voor een schoon winkelgebied, aanvullend op de dienstverlening van gemeente Hilversum, via de BIZ financieren. Dit is van belang om verloedering en onveiligheid tegen te gaan en het gebied extra aantrekkelijk te houden voor klanten.
<b>Wat:</b> Op de Gijsbrecht wordt veel bedrijfsafval afgevoerd. Omdat dit via de openbare ruimte zelf gebeurt, ontstaat een rommelig beeld. BI-zone wil hier via onderzoek de beste vorm van vuilafvoer bepalen en invoeren.  Daarnaast is een extra schoonmaakactie nodig om ergernis te verminderen over bevuilde stoepen.
Begroting per jaar: € 1.500,-

**2. een veilig winkelgebied**

- a. Activiteiten ter verbetering van het veiligheidsgevoel en veiligheidsimago, waaronder KVO
- b. Aanschaf Externe Defibrillator (AED)

**Waarom:** Collectieve veiligheidsmaatregelen in de bedrijfsomgeving zijn van belang om te voorkomen dat verloedering en criminaliteit een kans krijgen en het gebied aantrekkelijk te houden voor klanten. Goede preventie en samenwerking tussen ondernemers, gemeente en politie zijn hierbij de sleutel. De stichting wil extra inzet om het veiligheidsgevoel en het veiligheidsimago van het gebied te verhogen. Ook hier gaat het om extra inzet, ter aanvulling op de dienstverlening van de politie en gemeente Hilversum.

**Wat:** de winkeliers op De Gijsbrecht werken samen op het gebied van veiligheid en hebben de eerste ster van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). KVO gaat uit van een krachtig samenwerkingsverband. Partijen richten zich op gemeenschappelijk resultaat gerichte doelstellingen ter verbetering van het veiligheidsimago en – gevoel voor bezoekers, ondernemers en bewoners.

Er zijn verscheidene winkeliers die ons verzoeken over te gaan tot aanschaf van AED om mensen met acute hartproblemen op de Gijsbrecht te kunnen helpen. Stichting ondernemersfonds Gijsbrecht wil graag overgaan tot de aanschaf van 1 AED met cursussen in 2010 en later nog meer apparaten aanschaffen. Voor de Gijsbrecht is dit een exclusieve service aan onze klanten.

Begroting per jaar: € 3.000

**3. een aantrekkelijk winkelgebied**

- a. huurkooptransactie feestverlichting met warm white LED minilampjes
- b. kleine collectieve evenementen ter verbetering van het (economisch) leefklimaat
- c. Jaarlijkse grootse activiteit ter verbetering van het (economisch) leefklimaat

**Waarom:** de activiteiten van de BI-zone zijn gericht op het verbeteren van de openbare ruimte in het gebied, zoals (sfeer)verlichting. De marketing, promotie en evenementen die de stichting uitvoert dienen ter verbetering van het ondernemersklimaat en zijn gericht op het collectieve en publieke belang. Met het continueren van het evenementenprogramma in het openbare gebied wordt het winkelgebied collectief gepromoot. Door het aantrekken van publiek ontstaat een positieve impuls die de leefbaarheid en ondernemersklimaat bevordert.

**Wat:**

Verfraaiing van het winkelgebied in de feestmaanden met warm white LED minilampjes in de bomen via huurkooptransactie met jaarlijkse onderhoudskosten.

Afgelopen jaren hadden wij wat kleinere activiteiten op de Gijsbrecht, bijvoorbeeld bij Sinterklaas, Kerst (koopzondag) en de Nike City Run. Het bestuur wil deze activiteiten liever uitbreiden, zodat wij ook andere activiteiten kunnen organiseren, bij bijvoorbeeld rondom Pasen, Moederdag en Vaderdag.

Winkelgebied De Gijsbrecht is een zeer drukke straat met dagelijks zeer veel verkeersstromen (vrachtauto's, personenauto's, bromfietzers en fietsers). Twee dagen per jaar willen wij het gebied autovrij maken en het winkelgebied het domein maken van voetgangers. Op deze wijze kan het winkelend publiek op een andere wijze kennismaken met ons winkelsbestand. De stichting organiseert deze activiteit en maakt kosten voor precario, schoonmaak, bebording, afsluiting van straten en promotie-activiteiten.

De promotie- en marketingactiviteiten zijn gericht op het bekendmaken van de BIZ-activiteiten van de stichting.

Begroting per jaar: € 22.500,-

#### 4. Professioneel gebiedsmanagement

- a. Betaalde bestuursondersteuning
- b. Exploitatie stichting
- c. Samenwerking met derden (o.a. gemeenten en UWV)
- d. Onvoorziene kosten

**Waarom:** om de doelstellingen van de stichting te bereiken zal de stichting zelf activiteiten uitvoeren, maar ook activiteiten moeten uitbesteden. De stichting voelt zich gezamenlijk verantwoordelijk voor het dagelijks beheer van het winkelgebied zodat dit schoon, heel, veilig en leefbaar blijft.

**Wat:**

Ten behoeve van de positionering en professionalisering van het winkelgebied zal de stichting samenwerken met derden en externe kennis en kunde inhuren.

Voor de oprichting en exploitatie van de stichting is geld nodig. In het eerste jaar zijn dit o.a. oprichtingskosten, later zullen er kosten zijn voor de financiële- en publieke verantwoording.

Om de positie van de Gijsbrecht en de doelstellingen van de stichting te bereiken is samenwerking noodzakelijk. Via de stichting kunnen de genoemde activiteiten professioneler en organisatorisch beter opgepakt worden waardoor er ruimte ontstaat om een goed en actief (middel)lange termijn beleid uit te voeren. Dit geeft een borging van de continuïteit van het winkelgebied De Gijsbrecht om een leefbaar, schoon en veilig gebied te behouden met een gezond ondernemersklimaat.

Begroting per jaar: € 14.250

## 2.2 Bijdrage van de ondernemers in het BIZ-gebied De Gijsbrecht

Op grond van artikel 2 lid 3 van de wet BIZ kan het tarief van de BIZ-bijdrage voor verschillende categorieën niet-woningen verschillend worden vastgesteld waarbij onder meer de vestigingslocatie, de bestemming van de onroerende zaak en de branche of sector van de bijdrageplichtige gebruiker in relatie tot het belang bij de activiteiten in aanmerking genomen kunnen worden.

Gezien de beoogde activiteiten hebben vooral ondernemers met een bedrijfsvoering gericht op business to consumers en met een winkel-, horeca of baliefunctie belang bij het invoeren van de BI-zone. Dit betreft winkeliers, horeca en (financiële) dienstverleners met een publieke functie, zoals kappers en andere persoonlijke verzorgers, banken, makelaarskantoren en dergelijke. Dit is ook de grootste groep ondernemers in het gebied.

Gebruikers van panden zijn bijdrageplichtig, tenzij het pand op 1/1/10 leeg staat. Dan wordt, naar wens van de stichting ondernemersfonds Gijsbrecht, de eigenaar bijdrageplichtige. Bijdrageplichtigen zijn gebruikers (of bij leegstand eigenaren) van:

Bankgebouw
Cafe/bar/restaurant
Cafe/bar/restaurant + woning
Cafetaria/snackbar
Cafetaria/snackbar + woning
Winkel
Winkel + woning

Alle bovengenoemde gebruikers hebben een gelijk belang bij het instellen van de BI-zone en worden daarom met een vast bedrag belast. Dit is een wens van de ondernemers.

Magazijn/opslag/distributie worden niet betrokken in de heffing om dat deze niet rechtstreeks zijn gelegen aan het BI-zone gebied.

De BIZ bijdrage wordt per WOZ object geheven. Indien een ondernemer meerdere aaneengesloten WOZ-objecten in gebruik of eigendom heeft namens dezelfde rechtspersoon wordt deze rechtspersoon één keer aangeslagen.

Tijdens de ledenvergadering op 23 juni 2009 hebben de leden van de WV Gijsbrecht uitgebreid gesproken over de BIZ-wetgeving. Ook over de manier van heffen. De leden hebben toen gekozen voor een heffing op basis van de huidige contributie (€ 375 per jaar) en niet op basis van de WOZ-waarde. Hierbij moet worden opgemerkt dat enkele winkels tijdens deze draagvlakmeting leegstonden. Deze locaties willen wij wel meenemen bij de heffing van € 375 per ondernemer. De stichting wil dit bedrag ieder jaar aanpassen met in ieder geval het gemeentelijk prijsindexcijfer.

Peildatum voor heffing is de situatie per 1/1/2010. Op dat moment wordt duidelijk om hoeveel bijdrageplichtigen het precies gaat. Op dit moment gaan we uit van tussen de 105 en 120 bijdrageplichtigen.

## 2.3 Begroting

De inkomsten van de stichting ondernemersfonds Gijsbrecht bestaan uit de BIZ-bijdrage van de bijdragenplichtigen. De inkomsten zijn € 41.250,- in 2010, uitgaande van 110 ondernemers (schatting)

Inkomsten		Jaar 2010
Schatting	110 X € 375,-	€ 41.250

De uitgaven worden voor 2010 als begroot:

Uitgaven		Jaar 2010
<b>1: een schoon winkelgebied</b>		
	onderzoek naar verschillende vormen van vuilafvoer	€ 500
	zo mogelijk invoeren van nieuwe vorm van vuilafvoer	€ 500
	schoonmaak actie	€ 500
<b>2: een veilig winkelgebied</b>		
	AED	€ 1.500
	KVO	€ 1.500
<b>3: een aantrekkelijk winkelgebied</b>		
	feestverlichting	€ 10.000
	kleine evenementen	€ 2.500
	jaarlijkse grootse activiteit	€ 10.000
<b>4: professioneel gebiedsmanagement</b>		
	Betaalde bestuursondersteuning	€ 6.000
	Exploitatie stichting	€ 3.000
	Samenwerking met derden (o.a. gemeenten en UWV)	€ 1.000
	onvoorziene kosten	€ 4.250
	<b>Totaal</b>	<b>€ 41.250</b>

Alle benoemde bedragen zijn inclusief BTW. In de begroting nemen we een post op voor onvoorziene kosten, waarin een reservering zit voor het geval de inkomsten minder hoog zijn dan nu geschat of voor onvoorziene uitgaven.

De doelstelling is om de exploitatie gelijk te laten zijn aan de begroting. In de praktijk zal hier een afwijking in zitten. Positieve exploitatieresultaten van de stichting worden ingezet ten behoeve van het gebied en de doelstellingen van de stichting. Negatieve exploitatieresultaten worden ten laste gebracht van het eventueel aanwezige Eigen Vermogen of anders van de begroting van het opvolgende jaar.

De stichting zorgt er voor dat door het bestuur van de stichting jaarlijks een begroting wordt vastgesteld voor de uitvoering van de activiteiten in het daaropvolgende jaar. Na het eerste jaar wordt jaarlijks in het bestuur van de stichting rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting er voor dat alle bijdrageplichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording.

De gemeente Hilversum heeft aangegeven dat zij de geïnde gelden in september kan overmaken aan de stichting. Gemeente Hilversum onderzoekt nog of het mogelijk is om de tussenliggende periode (gedeeltelijk) voor te financieren.

### **3 ORGANISATIE BIZ**

#### **3.1 Oprichting stichting Ondernemersfonds Gijsbrecht**

In augustus 2009 is conform wetgeving de stichting ondernemersfonds Gijsbrecht opgericht. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming zijn met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet. Daarnaast bestaat tenminste tweederde van de leden van het bestuur van de stichting uit beoogde bijdrageplichtigen, zoals wettelijk verplicht.

Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren wordt deze stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BI-zone opgericht.

#### **3.2 Jaarlijkse verantwoording**

De stichting zorgt er voor dat door het bestuur van de stichting jaarlijks een begroting wordt vastgesteld voor de uitvoering van de activiteiten in het daaropvolgende jaar. Na het eerste jaar wordt jaarlijks in het bestuur van de stichting rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting er voor dat alle bijdrageplichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording.

Het bestuur van de stichting zal, alvorens tot de vaststelling van de balans en de staat van baten en lasten over te gaan, deze stukken doen onderzoeken door een door hem aan te wijzen accountant als bedoeld in artikel 2:393 lid 1 Burgerlijk Wetboek. Deze deskundige brengt omtrent zijn onderzoek verslag uit aan het bestuur en legt daaromtrent een verklaring af.

### **3.3 Relatie met de huidige winkeliersvereniging**

De stichting Ondernemersfonds Gijsbrecht heeft op de volgende wijze een relatie met de huidige winkeliersvereniging:

Het bestuur is slechts met goedkeuring van de vereniging: Winkeliersvereniging voor de Gijsbrecht en Omgeving, bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot het verkrijgen, vervreemden of bezwaren van registergoederen en tot het aangaan van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een ander verbindt. Deze besluiten kunnen slechts worden genomen met een meerderheid van ten minste tweederde van de uitgebrachte stemmen in een vergadering waarin ten minste drievierde van de bestuurders aanwezig of vertegenwoordigd is.

### **3.4 Duur en beëindiging**

Streven is om de BI-zone en stichting ondernemersfonds Gijsbrecht per 1/1/10 actief te laten functioneren voor de wettelijke maximale duur van 5 jaar. Na evaluatie van de Experimentenwet BI-zone zal worden gezien hoe de stichting na 2015 verder gaat functioneren.

Tussentijdse beëindiging van de BI-zone is mogelijk en als volgt vastgelegd in de wet:

1. De gemeenteraad trekt de verordening zo spoedig mogelijk in als blijkt van voldoende steun voor intrekking onder de bijdrageplichtigen.
2. Op verzoek van ten minste een vijfde van de bijdrageplichtigen stelt het college van burgemeester en wethouders iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtige in de gelegenheid zich schriftelijk voor of tegen intrekking van de verordening uit te spreken.
3. Het verzoek kan niet worden gedaan:
  - a. binnen een jaar na inwerkingtreding van de verordening, of
  - b. binnen een jaar na toepassing van het tweede lid.
4. Artikel 4, tweede lid, tweede volzin, vierde lid, en artikel 5 zijn van toepassing met dien verstande dat de bijdrageplichtigen in de gelegenheid worden gesteld zich uit te spreken voor of tegen intrekking en met dien verstande dat in afwijking van artikel 5, eerste lid, onder b, reeds sprake is van voldoende steun voor intrekking indien ten minste de helft zich voor intrekking heeft uitgesproken.

Het bestuur is bevoegd de stichting te ontbinden. Om negatieve financiële consequenties zo veel mogelijk te beperken zal de stichting zo min mogelijk grote investeringen doen en financiële verplichtingen voor een zo kort mogelijke periode aangaan.

## **4 TOT SLOT**

De ondernemers van de WV Gijsbrecht zijn met deze aanvraag een belangrijke weg ingeslagen. Het is de enige weg die leidt naar een succesvolle, gezamenlijke toekomst van de Gijsbrecht-ondernemers. Samen met de Gemeente Hilversum vertrouwen wij op een voorspoedige afhandeling van dit publieke/private initiatief, zodat de BIZ-heffing op 1 januari 2010 van start kan gaan.

Hilversum, 31 augustus 2009

namens het bestuur van Winkeliersvereniging voor de Gijsbrecht en Omgeving en  
namens het bestuur van stichting Ondernemersfonds Gijsbrecht,

drs. H.J.P. Vogels  
voorzitter

## 5 COLOFON

---

Opdrachtgever	:	Stichting Ondernemersfonds Gijsbrecht
Project	:	Bedrijven Investerings Zone Gijsbrecht van Amstelstraat e.o.
Omvang rapport	:	14 pagina's
Auteur	:	Harry Vogels, Voorzitter WV Gijsbrecht
Bijdrage	:	Caroline Rindertsma, Adriaan Rademaker en Ton Kamerling, gemeente Hilversum
Interne controle	:	
Projectleider	:	
Projectmanager	:	
Datum	:	31 augustus 2009
Naam/Paraaf	:	

---



## **Bijlage 1**

### **Overige deel Uitwerkingsnota Detailhandel en Horeca over De Gijsbrecht**

De geplande verplaatsing en uitbreiding van Albert Heijn op de locatie Zuiderkerk betekent, in combinatie met extra parkeervoorzieningen, een duidelijke versterking van de boodschappenfunctie. Van een positie als wijkwinkelcentrum zal echter geen sprake zijn. Toevoeging van de hiervoor benodigde tweede supermarkt van moderne omvang is gelet op de beperkte marktruimte in Hilversum, de beperkte fysieke mogelijkheden en de concurrentiepositie ten opzichte van andere centra (Seinhorst, Kerkelanden) niet haalbaar. De Gijsbrecht heeft daarentegen een omvangrijk aanbod op het vlak van recreatief winkelen. Waar het karakter van De Gijsbrecht als exclusieve winkelstraat door de jaren heen wat is afgenomen, is nog steeds sprake van een bijzondere winkelstraat. De Gijsbrecht dient zich dan ook te positioneren als binnenstedelijke winkelstraat, met een combinatie van boodschappen en recreatief winkelen. Er kunnen een aantal prioriteiten worden benoemd.

- Om De Gijsbrecht voldoende perspectief te geven is een voortvarende ontwikkeling van de Zuiderkerk locatie een vereiste. De hier geplande moderne supermarkt met parkeervoorzieningen betekent een belangrijke versterking van het aanbod.
- Door vestiging van een nieuwe trekker in de dagelijkse sector in het door Albert Heijn te verlaten pand heeft het winkelgebied aan beide zijden een bronpunt.

## Bijlage 2

Lijst met ondernemers die enquête in juni/juli 2009 hebben ontvangen

winkelnaam	Gebruiker	adres	pandnr.	postcode
scissors kapper		Neuweg	146	
wabisabiwok		G. van Amstelstraat	103	1214AW
ado-bike		G. van Amstelstraat	103A	1214AW
de Gijsbrecht stomerij		G. van Amstelstraat	107	1214AW
van Gestel optiek		G. van Amstelstraat	109	1214AW
Mode Antoinette	W. van den Berg	G. van Amstelstraat	111	1214AW
bart smit		G. van Amstelstraat	115	1214AW
Speelpakhuis	Joliek de Boer	G. van Amstelstraat	117	1214AW
de Barones Kindermode		G. van Amstelstraat	119	1214AW
Bruna	N. Voorbach	G. van Amstelstraat	123	1214AW
Leeuwen Apotheek	H. van Commenée	G. van Amstelstraat	125	1214AW
Videoland	R. Helderman	G. van Amstelstraat	127	1214AW
Le fournil de sébastien	Susan Roturier	G.van Amstelstraat	131	1214AW
ABN-AMRO	M. de Jager	G. van Amstelstraat	133	1214AX
Mooi parfumerie		G.van Amstelstraat	137	1214AX
Kings & QueensWear	J.M. van Loon Nijdam	G. van Amstelstraat	141	1214AX
Casa di Tutti		G. van Amstelstraat	143	1214AX
Café van Aemstel	R. van Klaver	G. van Amstelstraat	145	1214AX
Female		G. van Amstelstraat	147	1214AX
ipeckvideo&fotoproductie	Sami Haban Gugelipek	G. van Amstelstraat	149	1214AX
Lodz	N. Schiffers	G. van Amstelstraat	151	1214AX
Gijsbrecht Groente	W. van Doorn	G. van Amstelstraat	153	1214AX
Edison	H Westeneng	G. van Amstelstraat	155	1214AX
Marcella		G. van Amstelstraat	157	1214AX
Bakerij Side		G. van Amstelstraat	159	1214AX
Vivant	kant	G. van Amstelstraat	161	1214AX
R.o.o.o.m	G. Groenhout	G. van Amstelstraat	165	1214AX
Cambridge	P. Veldhuis	G. van Amstelstraat	167	1214AX
Albert Heijn	Gill Pinchetti	G. van Amstelstraat	177	1214AX
Visspecialist van Middelaar	R. van Middelaar	G. van Amstelstraat	181	1214AZ
Gall & Gall	M. Funcke	G. van Amstelstraat	185	1214AZ
Roze sneeuw	Ellen Simonsz	G.van Amstelstraat	187	1214AZ
Le Petit Pain	A. Post	G. van Amstelstraat	189	1214AZ
Horloge Precise	G. van der Poel	G. van Amstelstraat	191	1214AZ
Christine Le Duc		G. van Amstelstraat	213	1214BA
Hairstyling ilona	ilona Leijten	G. van Amstelstraat	215	1214BA
film club Hilversum		G. van Amstelstraat	225	1214BA
Hypotheekshop	C.Heij	G. van Amstelstraat	229	1214BA
The Gant Store	M. Heij	G. van Amstelstraat	221-223	1214BA
Kruidvat voordeel drogist		G. van Amstelstraat	108	1214BC
de Gollem		G. van Amstelstraat	114	1214BC
Bertram		G.van Amstelstraat	116	1214BC

De Cirkel Stomerij		G. van Amstelstraat	118	1214BC
Van Zelst Shoes		G. van Amstelstraat	120	1214BC
Snackline Gijsbrecht		G. van Amstelstraat	122	1214BC
Bert ten Brink Juwelier	B. ten Brink	G. van Amstelstraat	124	1214BC
LEF mode	Marleen Hoogland	G. van Amstelstraat	126	1214BC
Natasja Fashion	N. deLooper	G. van Amstelstraat	130	1214BC
Carlo's Knippen en Zo	C. te Vroede	G. van Amstelstraat	134	1214BC
Empora		G. van Amstelstraat	132a	1214BC
Etos		G. van Amstelstraat	136/140	1214BC
Team kapsalon		G. van Amstelstraat	138	1214BD
Pitti Donna	R. Esche	G. van Amstelstraat	144	1214BD
NewYork Pizza		G. van Amstelstraat	146	1214BD
Pitti Kids	A Poppes	G. van Amstelstraat	148	1214BD
Bloemenhuis Lobelia	E.Kostelijk	G. van Amstelstraat	150	1214BD
Blokker		G. van Amstelstraat	154	1214BD
Jamin	Swanie de Jong	G. van Amstelstraat	158	1214BD
Music Store		G. van Amstelstraat	160	1214BD
leuk		G. van Amstelstraat	162	1214BD
herenmode outlet		G. van Amstelstraat	164	1214BD
Het Vitaminehuis	A. Wissink	G. van Amstelstraat	166	1214BD
Stoute Schoenen		G. van Amstelstraat	170	1214BD
De huiskamer	Nancy pronk	G. van Amstelstraat	172	1214BD
Zeeman		G. van Amstelstraat	174	1214BD
Qinn	W. Jenster	G. van Amstelstraat	178	1214BD
Christell Mode	A. Smees	G. van Amstelstraat	182A	1214BD
Lodewijk art & Design	M. van Asselt	G. van Amstelstraat	182	1214BD
Rabo		G. van Amstelstraat	182B	
Etos	M. van Noort	G. van Amstelstraat	136-140	1214BD
Het Interieur	J. Bunschoten/C Osterop	G. van Amstelstraat	184	1214BE
Chilly	R. Hansler	G. van Amstelstraat	188	1214BE
Ton's Binderij	A. van der Pol	G. van Amstelstraat	192	1214BE
't Parkethuys	R. van Velsen	G. van Amstelstraat	198	1214BE
tinekes haarshop		G. van Amstelstraat	200	1214BE
Carla's mode	C. van Velsen stuyvenberg	G. van Amstelstraat	202	1214BE
Second Lifestyle	W. Janssen	G. van Amstelstraat	206	1214BE
Kick Music		G. van Amstelstraat	208	1214BE
Nieuwe zaak/ Steenberg		G. van Amstelstraat	210/212	1214 BE
Groene Schaar		G. van Amstelstraat	214	1214BE
Mijn Hemel	G. Wouterson	G. van Amstelstraat	216	1214BE
Langhout Tropisch Centrum	H. Figge	Hilvertsweg	115	1214JB
ciao pizzeria		Hilvertsweg	119	1214JB
Vleespalijs van Ancum		Hilvertsweg	127	1214JC
de Goudse waag ,kaaswinkel		Hilvertsweg	133	1214JC
Pygmalion	M. Jansen	Hilvertsweg	129-131	1214JC
Cafeteria Lunchroom Zuid		Hilvertsweg	68	1214JJ
Beauty Balance	C. van Lint	Hilvertsweg	72	1214JJ
Van Vulpen & Roozenburg	van Vulpen	Hilvertsweg	74	1214JJ

Chocolaterie Quatre Saisons	A. koevoets	Hilvertsweg	78	1214JJ
Kromhout Bakker		Hilvertsweg	84	
Trekpleister		Hilvertsweg	80	1214JJ
Indonedisch afhaalrest		Hilvertsweg	50	
Fancy Hair	Boormons	Hilvertsweg	62-64	1214JJ
Azalea apotheek		Bosdrift	50	1215AM
autoland		G. van Amstelstraat	239	1215CL
doets schoenmakerij		G. van Amstelstraat	265	1215CL
WRC reizen		G. van Amstelstraat	261-263	1215CL
Radio Obdeijn	Th. Obdeijn	G. van Amstelstraat	234	1215CR
Sunday's Hilversum	W. Schogt	G. van Amstelstraat	240	1215CR
Meijer Orthopedie		G. van Amstelstraat	256	1215CR
Verwey de Echte Groenteman BV, J	Thom Verweij	G. van Amstelstraat	262	1215CR
Bakker Bos	Bos	G. van Amstelstraat	264	1215CR
Slagerij Kroes	J. Cooke	G. van Amstelstraat	266	1215CR
Le Bon Vivant	K. Voordouw	G. van Amstelstraat	270	1215CR
Multi Copy	H. Ambachtsloon	G. van Amstelstraat	244-246	1215CR
Leos	M. Vilders	G. van Amstelstraat	258-260	1215CR
Hillen Makelaardij	R. Hillen	G. van Amstelstraat	272	1215CS