



BIZ PLAN Buurtschap Centrum 2005



5 oktober 2009

BIZ plan Buurtschap Centrum 2005

INHOUDSOPGAVE	2
SAMENVATTING	3
1. Inleiding	4
1.1 Historie gebied Denneweg en Vereniging Buurtschap Centrum 2005	4
1.2 Wat een BIZ inhoudt	4
1.3 Gebiedsafbakening	6
2. BIZ plan Buurtschap Centrum 2005	7
2.1 Missie en visie	7
2.2 Doelstellingen en strategie	8
2.3 Organisatiestructuur en werkwijze	9
2.4 Meetpunten, monitoring en evaluatie	11
2.5 Begroting: inkomsten en uitgaven	12
3. BIZ Thema's en Activiteiten	15
3.1 Thema: Schoon, heel en veilig	16
3.2 Thema: Attractiviteit en gastvrijheid	16
3.3 Thema: Bereikbaarheid en overig	17
3.4 Activiteiten niet behorend tot het BIZ plan	17
4. Toekomstige samenwerking	17
4.1 BIZ Buurtschap Centrum 2005 en andere BIZ gebieden	17
4.2 BIZ en het S.O.B.	17
BIJLAGEN	
1 Achtergrond informatie BIZ	18
2 Lijst heffingsplichtigen	19

SAMENVATTING

- De Bedrijven Investeringszone (BIZ) is een nieuw instrument voor en door ondernemers, waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in hun omgeving. De ondernemers kiezen een afgebakend (BIZ) gebied waarbinnen zij activiteiten uitvoeren die aanvullend zijn op de basis activiteiten die de gemeente Den Haag voor haar rekening neemt. Het bestuur van de Vereniging Buurtschap Centrum 2005 heeft de wens uitgesproken een BIZ op te richten voor het gebied Denneweg en de aangrenzende straten, verder genaamd **BIZ Buurtschap Centrum 2005**. Het belang van een BIZ is het verbeteren van het ondernemersklimaat, wat moet leiden tot een verbetering van het ondernemersrendement (meer traffic, meer omzet). Bovendien draagt een BIZ bij aan de verbetering van de kwaliteit, veiligheid en leefbaarheid van het winkelgebied.
- De belangrijkste voordelen van een BIZ zijn:
 - Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers meebetalen.
 - Collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn.
 - Door het oprichten van een BIZ wordt de aantrekkelijkheid en de uitstraling van het BIZ gebied voor de ondernemers en voor de consumenten vergroot.
 - Democratisch: iedere ondernemer mag zijn/haar stem uitbrengen. Een meerderheid van stemmen bepaalt of de BIZ voor 5 jaar wordt opgericht.
 - De gemeente int de BIZ bijdragen en stort de bijdragen op de BIZ rekening. Met alle ondernemers is er meer budget en dus meer slagkracht.
 - De ondernemers kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. Tevens zijn er meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren.
 - BIZ levert positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat, iets waar ondernemers en gemeente beiden een belang bij hebben.
- De activiteiten die benoemd zijn in het BIZ plan Buurtschap Centrum 2005 hebben als hoofddoel het genereren van meer omzet voor de ondernemers. Door daarnaast gezamenlijk te investeren in de kwaliteit van het BIZ gebied, zal er bijgedragen worden aan een schoner, veiliger, leefbaarder en aantrekkelijker winkelgebied.
- Alle 125 ondernemers uit het BIZ gebied zullen een jaarlijkse bijdrage betalen van € 300,-. Het totaal aan bijdragen, ad € 37.500,- zal voor het grootste deel worden besteed aan activiteiten over de thema's Schoon, Heel & Veilig en Attractiviteit & Gastvrijheid. Een kleiner deel van de bijdragen zal besteed worden aan Organisatie & Administratiekosten.
- De activiteiten die de BIZ Buurtschap Centrum 2005 zal uitvoeren bestaan uit twee thema's:
 - Attractiviteit & Gastvrijheid: banieren, extra groenvoorziening, feestverlichting, evenementen, leegstandbestrijding, website.
 - Schoon, Heel & Veilig: graffitiwrijving, onderhoud groenvoorziening, extra afvalbakken, defibrillatoren, trainingen veiligheid, asbakken.
- De gemeente heeft de oprichting van de BIZ ondersteund door kwartiermakers beschikbaar te stellen, die hebben geassisteerd in het oprichtingsproces. Ook zal de gemeente geen heffings- en inningskosten voor de BIZ bijdrage in rekening brengen, zoals in andere steden vaak wel gebeurt. Tenslotte wordt er een stimuleringssubsidie verstrekt van € 30.000 voor de 5 jaarsperiode van de BIZ.

1. INLEIDING

1.1 Historie gebied Denneweg en Vereniging Buurtschap Centrum 2005

Buurtschap Centrum 2005 is één van de mooiste gebieden uit de Haagse Binnenstad met een rijke historie. De Denneweg is een attractieve straat met een zeer divers en hoogwaardig winkelaanbod in een prachtige omgeving met de grachten en het Lange Voorhout. Het gehele gebied is recentelijk heringericht en dit heeft tot een zeer sfeervol en uniek straatbeeld geleid.

Vereniging Buurtschap Centrum 2005 is een vereniging die is opgericht in 1971 en heeft sindsdien enerzijds de belangen van zowel ondernemers als bewoners behartigd en anderzijds evenementen georganiseerd. Evenementen die een zeer grote bekendheid hebben verworven zijn de Paardendagen op het Lange Voorhout, de Antiekdagen en de Franse weken.

Het winkelaanbod is de laatste jaren aan verandering onderhevig. De oorsprong ligt in antiek, theater, kunst en ambacht en maakt een overgang naar meer mode, interieur en lifestyle. De aanwezige horeca neemt als vanouds een prominente plaats in. Het veranderend aanbod heeft ook een nieuwe lichter ondernemers van een jongere generatie met zich meegebracht. De woonruimtes boven de winkels worden niet meer bewoond door de aanwezige ondernemers.

Momenteel is de participatiegraad van de ondernemers van Vereniging Buurtschap Centrum 2005 40%. Ondanks dit lage percentage heeft de vereniging veel activiteiten kunnen uitvoeren op basis van dit vrijwillige lidmaatschap.

Na de recente herinrichting van de Denneweg, heeft het bestuur van de Vereniging Buurtschap Centrum 2005 nu de ambitie om met de ondernemerstak van de vereniging een BIZ op te richten. Met dit instrument zijn wij in staat om de buurt weer de exposure te geven die passend is bij dit unieke winkelgebied. En ons te kunnen focussen op de kwaliteit van het straatbeeld en te zorgen voor een veilige omgeving. De belangen van het Buurtschap Centrum 2005 staan ook hoog op de agenda evenals een goede verhouding met de bewoners in dit gebied.

1.2 Wat een BIZ inhoudt

De Bedrijven Investeringszone (BIZ) is een nieuw instrument waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun omgeving. Een BIZ is dus een instrument vóór en dóór ondernemers. Door een BIZ kunnen kosten van de investeringen in de kwaliteit van de bedrijfsomgeving verdeeld worden over alle ondernemers. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat middels een schriftelijke stemming. Voor een beschrijving van de te doorlopen stappen voor de oprichting van een BIZ wordt verwezen naar bijlage 1 (achtergrond informatie BIZ)

De activiteiten van een BIZ moeten gericht zijn op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander (mede) publiek belang in de openbare ruimte van een BIZ.

Een BIZ heeft de volgende voordelen:

- Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers meebetalen.
- Collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn.
- Door het oprichten van een BIZ wordt de aantrekkelijkheid en de uitstraling van het BIZ gebied voor de ondernemers en voor de consumenten vergroot.
- Democratisch: iedere ondernemer mag zijn/haar stem uitbrengen. Een meerderheid van stemmen bepaalt of de BIZ voor 5 jaar wordt opgericht.
- De gemeente int de BIZ bijdragen en stort de bijdragen op de BIZ rekening. Met alle ondernemers is er meer budget en dus meer slagkracht.
- De ondernemers kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. Tevens zijn er meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren.
- BIZ levert positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat, iets waar ondernemers en gemeente beiden een belang bij hebben.

Ondernemersverenigingen die mee willen doen met deze experimentenwet hebben tot 1 mei 2011 de tijd om de BIZ te realiseren. Daarna vindt een evaluatie plaats en wordt besloten of er een definitieve wet komt. Dit BIZ plan Buurtschap Centrum 2005 geldt voor de periode 2010 t/m 2014, de looptijd van de Experimentenwet BIZ. Het BIZ plan bevat een meerjarenplanning van activiteiten, die jaarlijks in een jaarplan nader geconcretiseerd worden. De activiteiten zijn onderverdeeld in drie thema's: Schoon, Heel & Veilig, Attractiviteit & Gastvrijheid en Bereikbaarheid & Overig. In het jaarplan worden per thema de concrete activiteiten beschreven en begroot, zodat ze te toetsen zijn door de betrokken ondernemers en de gemeente Den Haag. Het jaarplan 2010 zal uiterlijk 31 oktober 2009 klaar zijn.

De heffingsplichtigen zijn alle ondernemers werkzaam in een pand gekarakteriseerd als niet-wonen, vallend binnen het BIZ gebied (zie paragraaf 1.3) In geval van leegstand zal de eigenaar worden belast. Zodra het pand verhuurd is, wordt in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker heffingsplichtig. De BIZ heffing kan in twee termijnen betaald worden.

De voorlopige peiling onder de heffingsplichtigen (125) heeft het volgende resultaat opgeleverd:

54 ondernemers zijn vóór een BIZ,

5 ondernemers zijn tegen een BIZ,

2 ondernemers weten nog niet wat hij/zij gaan stemmen

8 leegstaande panden

58 ondernemers/vastgoedeigenaren nog geen respons/nog niet kunnen bezoeken

Dit betekent dat de voorlopige peiling een respons van 49% van de heffingsplichtigen oplevert, waarvan 89% vóór een BIZ is.

Voor de lijst heffingsplichtigen wordt verwezen naar bijlage 2.



1.3 Gebiedsafbakening

Het BIZ gebied Buurtschap Centrum 2005 omvat 125 ondernemers werkzaam in een pand gekarakteriseerd als niet-wonen, gelegen op de volgende straten:

- Denneweg, gehele straat (75 heffingsplichtigen)
- Hooikade, gehele straat (6 heffingsplichtigen)
- Hooistraat, gehele straat (5 heffingsplichtigen)
- Jagerstraat, gehele straat (1 heffingsplichtigen)
- Kazernestraat, vanaf nummer 106 oplopend t/m nummer 148 (9 heffingsplichtigen)
- Lange Voorhout, Hotel des Indes, nummer 56 (1 heffingsplichtige)
- Maliestraat, gehele straat (12 heffingsplichtigen)
- Mauritskade tussen Hooikade en Denneweg, nummer 89, 91 en 95 (3 heffingsplichtigen)
- Spekstraat, gehele straat (6 heffingsplichtigen)
- Vos in Tuinstraat, gehele straat (7 heffingsplichtigen)

2. BIZ PLAN BUURTSCHAP CENTRUM 2005

2.1 Missie en visie

De **missie** van de BIZ Buurtschap Centrum 2005: Buurtschap Centrum 2005 is over 5 jaar één van de meest geliefde buurten waar mensen van binnen en buiten Den Haag willen wonen, ondernemen, werken, wandelen, winkelen en recreëren. Het bestuur ziet het als haar taak om de daarvoor noodzakelijke voorwaarden te realiseren.

SWOT	
<p>Sterkten welvarende buurt (landelijke) bekendheid, historie divers aanbod horeca en winkels Bereikbaarheid weinig leegstand veel horeca veel expat traffic Lange Voorhout met grote evenementen lunchcultuur door bedrijven en instellingen in de omgeving veiligheid en weinig criminaliteit gemengde woon en winkelbuurt</p>	<p>zwakten kleine wijk beperkte financiële middelen weinig parkeer mogelijkheden beperkte menskracht om plannen uit te voeren lage betrokkenheid ondernemers (40% actief) weinig activiteiten die traffic genereren geen externe communicatie naar consument geïsoleerde ligging tov centrum historische panden waardoor grote winkelketens zich niet vestigen</p>
<p>kansen Naamsbekendheid vergroten bij doelgroep professionalisering vereniging hogere participatiegraad van ondernemers en activiteiten meer organiseren van activiteiten (meer traffic) meer communiceren naar consumenten aantrekken doelgroep van buiten de regio stimuleringsbeleid gemeente recent her-ingericht gebied aanhaken The Hague Festivals autovrij centrum</p>	<p>bedreigingen bereikbaarheid concurrentie andere ondernemersverenigingen leegstand recessie autovrij centrum ontbreken van parkeergarage Lange Voorhout verkeerscirculatie plan gemeente trekt zich terug uit BIZ gebied</p>

Nu we weten waar we staan (SWOT) en waar we voor staan (missie) is het belangrijk om te bepalen wat we willen bereiken; onze visie.

De **visie** van de BIZ Buurtschap Centrum 2005: Een BIZ structuur binnen Buurtschap Centrum 2005 'loont' waarbij professionalisering en verbreding van de ondernemersvereniging een noodzakelijke voorwaarde is voor het realiseren van de gewenste BIZ activiteiten.

2.2 Doelstellingen en strategie

De BIZ Buurtschap Centrum 2005 richt zich op het meetbaar verbeteren van de kwaliteit en het imago van het BIZ Buurtschap Centrum 2005. De BIZ doet dit door in het gebied actief zaken 'op te pakken' op het gebied van schoon, heel en veilig, attractiviteit en gastvrijheid en bereikbaarheid in het gebied teneinde de concurrentiepositie te verstevigen. Hiervoor wordt nadrukkelijk gezocht naar een intensieve samenwerking met de gemeente, de KvK en andere partijen die een belang hebben in het gebied, zoals onroerend goed eigenaren, politie Haaglanden en brandweer Haaglanden. Daarnaast ligt het aangewezen BIZ Buurtschap Centrum 2005 in een woonwijk en zijn de etages boven de ondernemingen bewoond. Het streven is in harmonie met de bewoners de ondernemingen te laten bloeien en de bewoners prettig te laten wonen. De insteek is gezamenlijk met de bewoners zaken op te pakken die beide groepen aangaan, zoals: parkeerbeleid, openbare orde, veiligheid, schoon, logistiek en ruimtelijke ordening.

Met het versterken van Buurtschap Centrum 2005 willen we door de oprichting van een BIZ Buurtschap Centrum 2005 de volgende algemene (lange termijn) doelen bereiken.

- Meer bezoekers;
- Grotere tevredenheid van de bezoekers;
- Een gemiddeld langere verblijfsduur van de bezoekers;
- Meer herhalingsbezoek;
- Hogere gemiddelde bestedingen;
- Een hogere economische groei ten opzichte van vergelijkbare gebieden/het lokale gemiddelde;

Om deze doelen te bereiken, willen we het BIZ gebied Buurtschap Centrum 2005 positioneren aan de hand van de volgende strategie:

- Een sterke focus op activiteiten, circa 75% van het beschikbare budget zal besteed worden aan activiteiten;
- Samen te werken met partners met een gedeeld belang. Dit biedt direct een breder draagvlak, meer budget en capaciteit om projecten uit te voeren;
- Vooraf duidelijk in de meerjarenplanning prioriteiten benoemen en deze gefaseerd op basis van een gewenste tijdslijn realiseren;
- Het stellen van haalbare, maar wel uitdagende doelen die getoetst zullen worden op het resultaat en op de feedback van de ondernemers, zodat (tussentijdse) bijsturing mogelijk is;

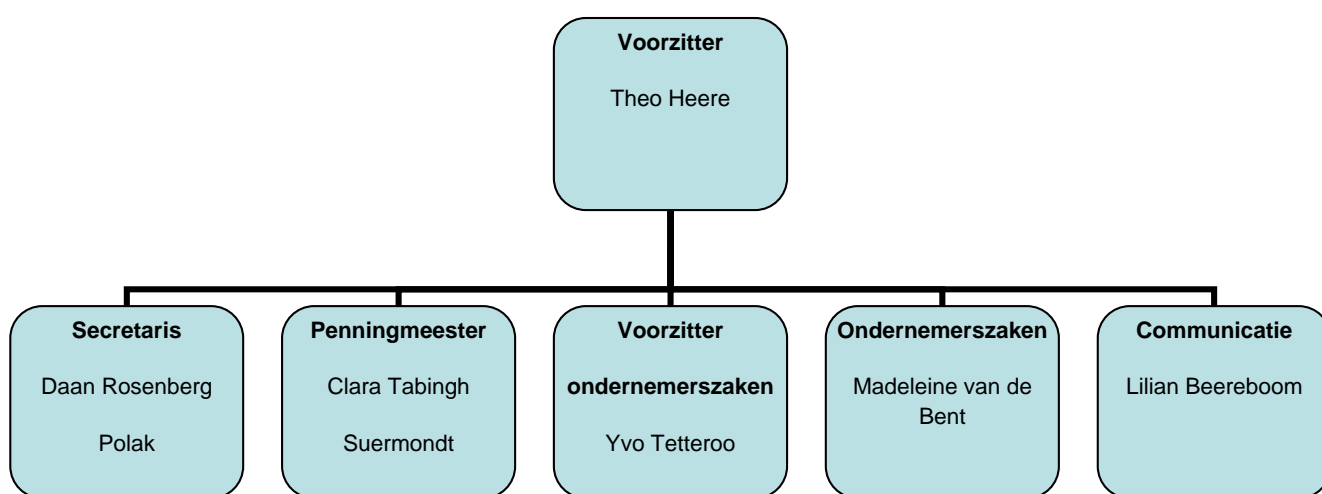
Om de resultaten van het BIZ plan meetbaar te maken, zal er gebruik worden gemaakt van het bezoekersonderzoek Denneweg uitgevoerd door bureau Binnenstad. Dit bezoekersonderzoek wordt iedere twee jaar uitgevoerd. Aan de hand van nader te bepalen indicatoren uit het bezoekersonderzoek kunnen de resultaten van de BIZ Buurtschap Centrum 2005 worden gemeten.

2.3 Organisatiestructuur en werkwijze

Het bestuur van de BIZ Buurtschap Centrum 2005 wordt gevormd door 6 personen. Het voorlopige bestuur bestaat uit:

- Th. Heere, voorzitter
- D. Rosenberg Polak, secretaris
- C. Tabingh Suermond, penningmeester
- Y. Tetteroo, voorzitter ondernemerszaken
- M. van de Bent, ondernemerszaken
- L. Beereboom, communicatie

Organogram



Het bestuur heeft onder andere als taak de meerjarenbegroting op te stellen voor de periode 2010 t/m 2014. Op basis van deze begroting zal zij vervolgens ook de jaarplanningen opstellen, welke zij tevens dient te managen en te bewaken.

De BIZ Buurtschap Centrum 2005 zal door de uitvoering van concrete activiteiten haar doelen zo veel mogelijk bereiken. Het is een echte projectorganisatie waarbij de interne organisatie ondersteunend is. De activiteiten liggen op het gebied van de volgende thema's:

1. Schoon, heel en veilig
2. Attractiviteit en gastvrijheid
3. Bereikbaarheid en overig

Deze thema's zijn in hoofdstuk 3 verder geconcretiseerd in de te verrichten activiteiten. In de jaarplannen zijn deze activiteiten verder geconcretiseerd. Het jaarplan 2010 is uiterlijk 31 oktober 2009 beschikbaar. Voor de jaren erna zal het jaarplan telkens drie maanden vóór het nieuwe kalenderjaar beschikbaar zijn.

Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten ontstaat er flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur de ledenvergadering jaarlijks wijzigingen op de begroting voorleggen voor instemming. Daarbij is de voorwaarde dat het totale begrotingsbedrag gelijk blijft.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BIZ Buurtschap Centrum 2005 uitgevoerd dienen te worden zijn:

- Nieuwsbrieven: 5 maal per e-mail
- Ondernemersbijeenkomsten 2 maal/jaar
- Regulier overleg met de bewoners van het Buurtschap Centrum 2005
- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente en KvK
- Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders
- Organiseren van een jaarlijkse ALV
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar (2010-2014)
- Jaarplan van het komende jaar (2010-2014)
- Aansturen van een winkelstraat manager

Op deze wijze worden de ondernemers op gestructureerde wijze geïnformeerd en wordt er contact onderhouden met alle stakeholders.

De daadwerkelijke uitvoering van de activiteiten uit het BIZ plan zijn begroot bij de desbetreffende activiteit. De ondersteuning van het bestuur voor interne werkzaamheden beperkt zich tot 40 uur per jaar.

Om het BIZ gebied tot een succesvol en aantrekkelijk verblijfsgebied te maken, dienen ook andere actoren als de gemeente Den Haag, Kamer van Koophandel, onroerend goed eigenaren en andere stakeholders hieraan bij te dragen en hun verantwoordelijkheden te nemen. Dit houdt in dat naast het leveren van diensten ook financiële bijdragen van deze partijen zal worden gevraagd. De overkoepelende Vereniging Buurtschap Centrum 2005 is de belangenvereniging voor ondernemers en bewoners. Na de oprichting van de BIZ zullen alle ondernemers een gratis lidmaatschap krijgen van deze overkoepelende vereniging. De Vereniging Buurtschap Centrum 2005 zal niet worden opgeheven om een terugval optie te hebben als de BIZ wet 2014 geen blijvend karakter krijgt. Er zullen zoveel mogelijk activiteiten van de ondernemersvereniging worden overgeheveld naar de BIZ.

2.4 Meetpunten, monitoring en evaluatie

Schoon, heel: schouwen van het BIZ Buurtschap Centrum 2005 op 18 augustus 2009 voor de nulbeurt en het bepalen of er extra inspanningen nodig zijn dan conform de norm van Hofstadniveau. Verder heeft de gemeente inzichtelijk gemaakt wat hun basis niveau is m.b.t. schoon, heel en veilig voor het Hofstadniveau. Er zal meerdere malen geschouwd worden om te bepalen of het Hofstadniveau gehandhaafd wordt. Hierna volgt evaluatie met de betrokkenen en zullen eventuele extra maatregelen genomen worden om tot het gewenste niveau te komen.

Veilig

Keurmerk veilig ondernemen loopt tot en met 2011. Na afloop van deze periode vindt er een evaluatie plaats en kan er iedere 2 jaar een her-certificering plaatsvinden.

Attractiviteit en Gastvrijheid

Het succes van de BIZ moet op het einde van de looptijd worden gemeten, gezien het experimentele karakter. Voor deze meting is er de volgende mogelijkheid: bezoekersonderzoek Denneweg dat elke 2 jaar wordt uitgevoerd door bureau Binnenstad. Het meest recente bezoekersonderzoek is uitgevoerd in augustus 2009. De resultaten zullen als nulmeting gebruikt worden. Ervan uitgaande dat het bezoekersonderzoek in de komende jaren weer zal worden uitgevoerd, kunnen toekomstige resultaten als meting worden gebruikt om de BIZ Buurtschap Centrum 2005 te evalueren.

In deze tijd waarin veranderingen en ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen is het van groot belang dat alle activiteiten in de BIZ Buurtschap Centrum 2005 worden geëvalueerd.

Op basis van de aan de thema's gekoppelde concrete activiteiten worden meetpunten en concrete, meetbare resultaten nader bepaald ten behoeve van de evaluatie van de effecten van de werkzaamheden. Hieruit moet naar voren komen of de doelstellingen zijn bereikt en of de inzet van middelen wordt voortgezet. Een gevolg kan zijn dat de strategie moet worden aangepast. De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de doelstellingen en de strategie voor de komende jaren.

De BIZ Buurtschap Centrum 2005 zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en zorgt voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Den Haag en aan alle ondernemers die deelnemen in de BIZ.

2.5 Begroting: inkomsten en uitgaven

De inkomsten van de BIZ Buurtschap Centrum 2005 bestaan uit BIZ-bijdragen van de heffingsplichtigen en uit subsidiebedragen vanuit de gemeente Den Haag

De uitgaven hebben vooral betrekking op de in dit BIZ plan genoemde activiteiten behorende tot de thema's. Daarnaast heeft de BIZ Buurtschap Centrum 2005 te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.

Tabel 1 Begroting Business Plan BIZ Vereniging Buurtschap Centrum 2005

	2010	2011	2012	2013	2014	Totaal
INKOMSTEN						
BIZ bijdrage (=BIZ Subsidie)	€ 37.500	€ 37.500	€ 37.500	€ 37.500	€ 37.500	€ 187.500
Bijdrage KVO	€ 12.500	€ 12.500	€ 0	€ 0	€ 0	€ 25.000
Subsidies gemeente Den Haag	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 30.000
Subsidie binnenstadfonds	€ 6.875					€ 6.875
Totale inkomsten	€ 62.875	€ 56.000	€ 43.500	€ 43.500	€ 43.500	€ 249.375
UITGAVEN						
Schoon heel en veilig	€ 15.375	€ 13.500	€ 4.050	€ 4.050	€ 3.550	€ 40.525
Attractiviteit en gastvrijheid	€ 35.500	€ 31.510	€ 28.535	€ 28.476	€ 29.034	€ 153.055
Totale project uitgaven	€ 50.875	€ 45.010	€ 32.585	€ 32.526	€ 32.584	€ 193.580
Organisatie en administratiekosten	€ 10.000	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000	€ 46.000
Reservemarge	€ 2.000	€ 1.990	€ 1.915	€ 1.974	€ 1.916	€ 9.795
Totale Uitgaven	€ 62.875	€ 56.000	€ 43.500	€ 43.500	€ 43.500	€ 249.375
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0

INKOMSTEN

Bepaling BIZ Bijdrage (uitgekeerd als BIZ subsidie)

Voor de bepaling van de bijdrage van de ondernemers is door het BIZ bestuur gekozen voor gelijkelijk omslaan. Iedere ondernemer betaalt hetzelfde bedrag van € 300,- per jaar. Het BIZ gebied omvat 125 heffingsplichtigen. Na de inning van de bijdragen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ subsidie. De BIZ subsidie wordt niet met BTW belast.

In geval van leegstand zal de eigenaar van het pand worden belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast. Deze wijze van berekening wordt in de uitvoeringsovereenkomst en gemeentelijke verordening vastgelegd.

Subsidies vanuit gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag heeft de oprichting van de BIZ ondersteund door kwartiermakers beschikbaar te stellen, die hebben geassisteerd in het oprichtingsproces. Ook zal de gemeente geen heffings- en inningskosten voor de BIZ bijdrage in rekening brengen, zoals in andere steden vaak wel gebeurt. Ten slotte wordt er een stimuleringssubsidie verstrekt van € 30.000 voor de 5 jaarsperiode van de BIZ.

Daarnaast blijft het voor een BIZ mogelijk aanspraak te maken op subsidies, waarvoor het winkelgebied zonder BIZ ook in aanmerking zou zijn gekomen.

Er wordt door het binnenstadfonds eenmalig voor 2010 een subsidie beschikbaar gesteld ad € 5000,- voor het etaleren/decoreren van leegstaande panden.

Voor de jaren 2010 en 2011 is er vanuit Keurmerk Veilig Ondernemen een subsidie beschikbaar ad € 12.500,- per jaar.

Eventueel kunnen onroerend goed eigenaren en overige actoren ook een bijdrage leveren aan de BIZ in de vorm van sponsoring. De onroerend goed eigenaren profiteren van de kwaliteitsslag die de BIZ veroorzaakt. Hierdoor zal de waarde van het onroerend goed stijgen. Een bijdrage van de eigenaren is een logische zaak. Eventuele sponsoring staat nog niet vast en is om die reden niet in de begroting opgenomen.

UITGAVEN

Bepaling uitgaven per thema

Bij de opstelling van dit BIZ plan, zijn we ervan uit gegaan dat er BTW op de uitgaven teruggevorderd kan worden, aangezien alle deelnemende ondernemers BTW aftrek hebben. De BIZ Buurtschap Centrum 2005 maakt zelf, op basis van mate van urgentie en noodzakelijkheid, een verdeling aan welk thema en/of activiteit hoeveel geld in welk jaar beschikbaar wordt gesteld. De bedragen zijn op basis van ervaringen uit voorgaande jaren, met eventuele prijscorrectie, bepaald.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven en inkomsten per jaar overeenstemmen.

Bepaling reservemarge in verband met toegekende bezwaren en eventuele leegstand

De begroting van de BIZ Buurtschap Centrum 2005 bevat een buffer van 5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en eventuele leegstand in het BIZ gebied.

Bepaling organisatie en administratiekosten

Onderscheid dient gemaakt te worden in eenmalige investeringskosten en jaarlijkse kosten. Eenmalige investeringskosten zijn kosten die alleen in het eerste jaar van de BIZ gemaakt worden (zoals het opstellen van het BIZ plan, stichtingskosten vereniging). De jaarlijkse kosten zijn kosten die elk jaar gemaakt worden (zoals ondersteuningskosten zijnde winkelstraatmanagement, bestuurskosten, secretariaatkosten, etc).

In de onderstaande tabel is een overzicht gemaakt van mogelijk eenmalige en jaarlijkse kosten.

Tabel 2 Organisatie- en administratiekosten

Organisatie en administratiekosten	
EENMALIGE INVESTERINGSKOSTEN	
Inzet kwartiermaker en opstellen BIZ plan (wordt gefinancierd door gemeente Den Haag)	€ 0
Stichtingskosten (wordt gedeeltelijk gefinancierd door Kamer van Koophandel Den Haag)	€ 1.000
Totalen	€ 1.000
JAARLIJKSE KOSTEN	
Nieuwsbrief (5 keer per jaar, per email)	€ 500
Accountantskosten	€ 2.000
Vergaderingen/bijeenkomsten	€ 1.000
Bestuurskosten	€ 500
Secretariaatkosten	€ 1.000
Management ondersteuning	€ 4.000
Totalen	€ 9.000
Totale organisatie en administratiekosten (5 jaar)	€ 46.000

3. BIZ-ACTIVITEITEN

Uit de sterkte-zwakte analyse en/of SWOT-analyse (zie paragraaf 2.1) volgen de thema's en de activiteiten die uitgevoerd dienen te worden. Hieronder is puntsgewijs een opsomming gegeven van mogelijke thema's en bijbehorende activiteiten.

De thema's en activiteiten die ingezet gaan worden in het meerjarenplan zijn nog niet concreet, aangezien het beleid is voor de jaren 2010 t/m 2014. Jaarlijks zal het BIZ bestuur op basis van het meerjarenplan een jaarplan met concrete activiteiten en bijbehorende prioriteitsstelling opstellen. Het BIZ plan wordt geschreven op basis van de thema's onderverdeeld in activiteiten en onderbouwd met een financiële begroting. In de jaarplannen worden de activiteiten per jaar uitgewerkt. Deze jaarplannen zullen vooraf ter goedkeuring aan de ondernemers worden voorgelegd. Het jaarplan 2010 dient twee maanden voor de feitelijke start van de BIZ beschikbaar te zijn. Voor de jaren erna telkens drie maanden vóór het nieuwe kalenderjaar.

Het jaarplan zal als basis dit BIZ plan hebben qua richting en beleid. Per activiteit zal in 1 of 2 regels duidelijk worden gemaakt wat de concrete doelen zijn en langs welke weg deze bereikt kunnen worden. Tevens zal dit gemonitord en eventueel bijgestuurd moeten worden.

3.1 Thema: Schoon, heel en veilig

De BIZ Buurtschap Centrum 2005 maakt duidelijke afspraken over de gemeentelijke inzet op het gebied van schoon, heel en veilig in de openbare ruimte. Dit dient vastgelegd te worden in SLA's (Service Level Agreements). De hieronder opgesomde activiteiten zijn der halve aanvullend op het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. De eerste twee jaar wordt vanuit de gemeente een aantal activiteiten onder het Keurmerk Veilig Ondernemen gesubsidieerd. Voor de jaren erna wil de BIZ Buurtschap Centrum 2005 een aantal activiteiten voortzetten.

Schoon

- Eventuele extra schoonmaak.
Doel: verbeteren straatbeeld

- Graffiti bestrijding
Doel: verbeteren straatbeeld

- Plaatsen peukenbakken
Doel: verbeteren straatbeeld

- Extra afvalbakken
Doel: voorkomen zwerfafval en netter straatbeeld

- Aanpak fietswrakken
Doel: verbeteren straatbeeld

- Aanpak overlast afvalinzameling
Doel: verbeteren verstandhouding ondernemers en bewoners

Heel

- Onderhoud extra groenvoorziening
Doel: upgraden van het straatbeeld

Veilig

- Plaatsen van defibrillatoren op Denneweg en aangrenzende straten
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Trainingen veiligheid, agressie, etc.
Doel: betere preventie met betrekking tot calamiteiten
- Zakkenrollerproject
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Regulier KVO overleg
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Overleg wijkagent
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Collectieve Winkel Ontzegging
Doel: vergroten veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

3.2 Thema: Attractiviteit en gastvrijheid

- Banieren plaatsen en onderhouden.
Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het BIZ gebied
- Aanschaf extra groenvoorziening
Doel: upgraden van het straatbeeld
- Kerstverlichting in hoofd- en zijstraten
Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het BIZ gebied
- Kerstboom
Doel: verbeteren uitstraling BIZ gebied
- Evenementen
Doel: genereren van traffic en herhalingsbezoeken
- Netter aanzien geven van leegstaande panden
Doel: verbeteren straatbeeld
- Onderhoud website
Doel: informatievoorziening aangaande activiteiten en beleid, zowel voor bezoekers als voor de ondernemers en de bewoners
- Deelname gastvrijheidsproject in de gemeente Den Haag "Be My Guest"
Doel: genereren van traffic en herhalingsbezoeken

3.3 Thema: Bereikbaarheid en overig

Voor de BIZ Buurtschap Centrum 2005 zijn onder dit thema geen activiteiten opgenomen in de begroting. Wel zijn er een aantal aandachtspunten voor het BIZ gebied waar de komende tijd aandacht aan zal worden besteed, zie paragraaf 3.4.

3.4 Activiteiten niet behorend tot het BIZ plan, maar die wel aandachtspunten vormen voor het BIZ gebied:

- Terrassen van horeca op Denneweg netter aanzien geven
- Leegstandbestrijding
- Andere parkeerfaciliteiten bijvoorbeeld garage Lange Voorhout
- Verbeteren verkeersvoorzieningen en bewegwijzering
- Verhouding straat parkeren/garage parkeren
- Logistiek/bevoorrading/afvalinzameling
- Shuttlediensten, stimuleren van privé initiatieven

4 TOEKOMSTIGE SAMENWERKING

4.1 BIZ Buurtschap Centrum 2005 en andere BIZ gebieden

In de experimentele fase zijn er naast de BIZ Buurtschap Centrum 2005 op dit moment nog drie andere BIZ gebieden in oprichting. Om een maximaal (collectief) inkoopvoordeel te behalen, zal er na de realisatie van de BIZ met de andere gerealiseerde BIZ gebieden overleg worden gepleegd om de uitgaven te beperken.

4.2 BIZ en het S.O.B.

Om ook het onderwijs bij de activiteiten van het BIZ Buurtschap Centrum 2005 te betrekken, kan eventueel gebruikt worden gemaakt van het Samenwerkingsverband Onderwijs Bedrijven (S.O.B.) van de Kamer van Koophandel. In deze organisatie werken Gemeente Den Haag, Kamer van Koophandel, MKB, VNONCW en de BOF samen met de Haagse vmbo en praktijkscholen, mbo en hbo instellingen.

Bij de uitvoering van de activiteiten zoals in het BIZ plan beschreven, kan het S.O.B. als intermediair optreden bij het uitvoeren van opdrachten van de BIZ vereniging door het onderwijs. Het S.O.B. kan tevens ondersteuning bieden bij de juiste begeleiding van studenten en stagiaires voor opdrachten en activiteiten.

BIJLAGE 1 : Achtergrond informatie BIZ

De oprichting kent in hoofdlijnen de volgende stappen:

- De ondernemers overleggen onderling of zij een BIZ willen starten.
- De initiatiefnemende ondernemers geven bij de gemeente aan dat zij een BIZ willen starten.
- Als de gemeente bereid is mee te werken, dienen de ondernemers en de gemeente afspraken te gaan maken over de activiteiten van de BIZ en welke activiteiten behoren tot de normale gemeentetaken.
- De initiatiefnemende ondernemers richten een vereniging of stichting op die de activiteiten in de BIZ uit zal voeren.
- De uitkomsten van het overleg worden omgezet in een overeenkomst (tussen vereniging/stichting en de gemeente) en een gemeentelijke verordening.
- De verordening wordt vastgesteld door de gemeenteraad.
- De betrokken ondernemers moeten stemmen over de oprichting van een BIZ.
- Bij voldoende draagvlak treedt de overeenkomst in werking. Dit betekent:
 - Minimaal de helft van de stemgerechtigden moet gaan stemmen
 - Van de stemmers is minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ
 - De voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.
- De BIZ-bijdrage wordt door de gemeente geheven en geïnd en de opbrengst wordt overgedragen aan de BIZ.
- De BIZ-vereniging/stichting zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en zorgt voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de deelnemers en de gemeente.

Rol gemeente Den Haag in BIZ

- Onder voorwaarden stelt de gemeente Den Haag een zogenaemde kwartiermaker beschikbaar die de initiatiefnemers helpt bij het opstarten een BIZ.
- De gemeente Den Haag stelt voor de uitvoering van BIZ-activiteiten onder voorwaarden subsidies beschikbaar.
- De gemeente Den Haag trekt zich niet terug van haar huidige werkzaamheden en verplichtingen ten aanzien van het openbare gebied. Activiteiten die door de BIZ worden uitgevoerd zijn bedoeld als aanvulling op de gemeentelijke diensten om de kwaliteit van de openbare ruimte te verbeteren.
- In het proces van oprichting van een BIZ speelt de gemeente een rol. De ondernemers stellen een plan op en dit plan dient getoetst te worden door de gemeente Den Haag. De gemeenteraad zal na goedkeuring 'n verordening opstellen.
- Bij genoeg draagvlak bij de ondernemers treedt de verordening in werking en gaat de gemeente de BIZ-bijdrage innen voor het fonds. De gemeente stort het geld terug naar de vereniging of -stichting, die daarmee de plannen uitvoert.
- De gemeente Den Haag zal samen met Kamer van Koophandel Den Haag, divers ondersteunend materiaal ontwikkelen.

Rol Kamer van Koophandel in BIZ

- De Kamer van Koophandel ondersteunt ondernemers bij het opstarten van een BIZ.
- De Kamer van Koophandel brengt de ondernemers (initiatiefnemers) en de gemeente met elkaar in contact en zal een eerste globale planning bespreken en de te nemen stappen zullen in beeld gebracht worden. Ook wordt er bekeken of er ondersteuningsmogelijkheden, zoals een kwartiermaker, beschikbaar zijn.
- Ervaringen met andere BIZ'zen worden gedeeld en meegenomen in een aantal standaarddocumenten die beschikbaar zijn of komen, zoals dit model BIZ plan.

BIJLAGE 2 : Lijst heffingsplichtigen

1	DENNEWEG	1		WINKEL
2	DENNEWEG	3	A	WINKEL
3	DENNEWEG	4		WINKEL
4	DENNEWEG	5		RESTAURANT
5	DENNEWEG	6		WINKEL
6	DENNEWEG	7	E	BAR / CAFE
7	DENNEWEG	7	F	RESTAURANT
8	DENNEWEG	8		WINKEL
9	DENNEWEG	9	D	WINKEL
10	DENNEWEG	10		WINKEL
11	DENNEWEG	10	B	RESTAURANT
12	DENNEWEG	11		WINKEL
13	DENNEWEG	13	A	WINKEL
14	DENNEWEG	14	A	WINKEL
15	DENNEWEG	15		WINKEL
16	DENNEWEG	17	A	WINKEL
17	DENNEWEG	19		WINKEL
18	DENNEWEG	21	A	WINKEL
19	DENNEWEG	23		WINKEL
20	DENNEWEG	25	B	WINKEL
21	DENNEWEG	25	C	WINKEL
22	DENNEWEG	27		RESTAURANT
23	DENNEWEG	29		WONING- WINKELPAND
24	DENNEWEG	33		WINKEL
25	DENNEWEG	37		WINKEL
26	DENNEWEG	39	A	RESTAURANT
27	DENNEWEG	41	A	CAFETARIA
28	DENNEWEG	43	A	WINKEL
29	DENNEWEG	45		WONING- WINKELPAND
30	DENNEWEG	48		BAR / CAFE
31	DENNEWEG	50	A	WINKEL
32	DENNEWEG	51		WINKEL
33	DENNEWEG	52	A	WINKEL
34	DENNEWEG	53		WINKEL
35	DENNEWEG	54	A	WINKEL
36	DENNEWEG	55		WONING- WINKELPAND
37	DENNEWEG	56		WINKEL
38	DENNEWEG	57		WINKEL
39	DENNEWEG	58		RESTAURANT
40	DENNEWEG	59	A	RESTAURANT
41	DENNEWEG	61	A	WINKEL
42	DENNEWEG	62		WINKEL
43	DENNEWEG	63		WINKEL
44	DENNEWEG	65		WINKEL
45	DENNEWEG	66		WINKEL
46	DENNEWEG	67		WINKEL
47	DENNEWEG	68		WINKEL
48	DENNEWEG	69	A	WINKEL
49	DENNEWEG	70		WINKEL
50	DENNEWEG	71	A	RESTAURANT
51	DENNEWEG	75		WINKEL
52	DENNEWEG	79		WINKEL
53	DENNEWEG	81		WINKEL
54	DENNEWEG	108		WINKEL

55	DENNEWEG	110	A	WINKEL
56	DENNEWEG	112		WINKEL
57	DENNEWEG	114	A	WINKEL
58	DENNEWEG	114	C	WINKEL
59	DENNEWEG	116		WINKEL
60	DENNEWEG	118		WINKEL
61	DENNEWEG	120		RESTAURANT
62	DENNEWEG	122		WINKEL
63	DENNEWEG	126		WONING- WINKELPAND
64	DENNEWEG	126	B	WINKEL
65	DENNEWEG	128		WINKEL
66	DENNEWEG	130		RESTAURANT
67	DENNEWEG	132		WINKEL
68	DENNEWEG	134		WINKEL
69	DENNEWEG	136		WONING- WINKELPAND
70	DENNEWEG	138		RESTAURANT
71	DENNEWEG	142		RESTAURANT
72	DENNEWEG	180	A	WINKEL
73	DENNEWEG	182		WINKEL
74	DENNEWEG	184	A	WINKEL
75	DENNEWEG	186		WINKEL
76	HOOIKADE	2		BAR / CAFE
77	HOOIKADE	4		RESTAURANT
78	HOOIKADE	7		CAFETARIA
79	HOOIKADE	9	A	WINKEL
80	HOOIKADE	14	A	RESTAURANT
81	HOOIKADE	52		RESTAURANT
82	HOOISTR	1		BAR / CAFE
83	HOOISTR	2		WINKEL
84	HOOISTR	2	A	WINKEL
85	HOOISTR	4	A	RESTAURANT
86	HOOISTR	5		RESTAURANT
87	JAGERSTR	8		BEDRIJF MET WONING
88	KAZERNESTR	106		BAR / CAFE
89	KAZERNESTR	112		WINKEL
90	KAZERNESTR	114	A	WINKEL
91	KAZERNESTR	116	A	BAR / CAFE
92	KAZERNESTR	140		WINKEL
93	KAZERNESTR	142		WINKEL
94	KAZERNESTR	144		WONING- WINKELPAND
95	KAZERNESTR	146		RESTAURANT
96	KAZERNESTR	148		WINKEL
97	L VOORHOUT	56		HOTEL
98	MALIESTR	1		WONING- WINKELPAND
99	MALIESTR	3		WINKEL
100	MALIESTR	5		RESTAURANT
101	MALIESTR	7		WINKEL
102	MALIESTR	8		RESTAURANT
103	MALIESTR	9		RESTAURANT
104	MALIESTR	10		RESTAURANT
105	MALIESTR	13	B	WINKEL
106	MALIESTR	15		WINKEL
107	MALIESTR	16		BAR / CAFE
108	MALIESTR	18		WONING- WINKELPAND

109	MALIESTR	22		RESTAURANT
110	MAURITSKADE	89		WINKEL
111	MAURITSKADE	91		WINKEL
112	MAURITSKADE	95		RESTAURANT
113	SPEKSTR	1		WINKEL
114	SPEKSTR	2		WINKEL
115	SPEKSTR	3		WONING- WINKELPAND
116	SPEKSTR	4		WINKEL
117	SPEKSTR	5		WINKELWONING
118	SPEKSTR	6	A	CAFETARIA
119	VOS IN TUINSTR	1	A	WINKEL
120	VOS IN TUINSTR	2	A	WINKEL
121	VOS IN TUINSTR	3		WINKEL
122	VOS IN TUINSTR	4		WONING- WINKELPAND
123	VOS IN TUINSTR	5		WONING- WINKELPAND
124	VOS IN TUINSTR	7		WINKEL
125	VOS IN TUINSTR	8		WINKEL

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.